

Contrat de régie publicitaire

Entre les soussignés :

LIGUE ILE DE FRANCE DE BASKET

117 Rue du Château des Rentiers
75013 PARIS – France

Mail : ligue19@basketidf.com

Tel : 01.53.94.27.70

- Immatriculée au registre du commerce et des sociétés sous le numéro d'immatriculation [numéro] représentée en la personne de [Nom et Prénom de la personne / à compléter] en sa qualité de [fonction de la personne dans la société / à compléter].

Ci-après désigné comme « le Client »,

et

[Nom et Prénom du régisseur / Nom de la société régisseur]

[Adresse de lieu de résidence / Adresse et siège social] [Pays]

Selon le cas :

- Immatriculée au registre du commerce et des sociétés sous le numéro d'immatriculation [numéro] représentée en la personne de [Nom et Prénom de la personne] en sa qualité de [fonction de la personne dans la société].

[Adresse de courrier électronique]

[Téléphone]

Ci-après désigné comme « le Régisseur ».

ARTICLE 1 : Objet du contrat

Par ce contrat, le Client confie au Régisseur [nom du régisseur] la commercialisation et la promotion par tous moyens d'espaces publicitaires en prospectant la clientèle auprès d'annonceurs et d'agences au nom et pour le compte du Client.

Selon le cas :

L'espace publicitaire [Nom de l'espace publicitaire] fait l'objet du présent contrat.

ARTICLE 2 : Durée et date de conclusion du contrat

Le contrat est conclu pour une durée [d'un an / de deux ans / de trois ans, etc.] à compter de la date de signature par les parties sans tacite reconduction possible.

ARTICLE 3 : Obligations du régisseur

Le Régisseur commercialisera l'espace publicitaire stipulé dans l'article 1er du présent contrat.

Le Régisseur s'engage à démarcher les annonceurs et les agences de publicité de son choix, sauf cas particuliers qui devront être au préalable mentionnés de façon explicite par le Client.

Le Régisseur s'engage à mener à bien les négociations relatives à la vente de l'espace publicitaire du Client.

Le Régisseur s'oblige à respecter les clauses relatives aux conditions générales de vente de l'espace publicitaire.

Le Régisseur est tenu à une obligation de moyens. Il s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour parvenir à la commercialisation, la promotion des supports publicitaires et à la prospection de la clientèle au nom et pour le compte du Client.

Le Régisseur s'engage à communiquer sur une base [trimestrielle] de l'avancement de la prospection ainsi que des réalisations.

Le Client se laisse la possibilité de réclamer au Régisseur la preuve que tous les moyens ont été mis en œuvre pour la commercialisation et la promotion d'espaces publicitaires pour le compte du Client.

ARTICLE 4 : Tarifs

La présente clause détermine les tarifs pratiqués par le Régisseur lors de la négociation et la vente de l'espace publicitaire.

Le Régisseur appliquera les conditions tarifaires suivantes :

[conditions tarifaires – à déterminer].

Flocage maillot

Naming événements

Naming Maison du Basket

Bannière web

Bannière physique (Gymnase)

Un rabais sur le tarif initial s'appliquera dans les circonstances déterminées par le présent contrat : [circonstances].

Tout autre rabais non prévu par le présent contrat ne pourra être mis en œuvre sans une autorisation écrite préalable du Client.

Pendant la durée d'exécution du présent contrat, le Client s'engage à notifier toute modification des tarifs mentionnés au Régisseur par avenant, lequel s'oblige à les respecter.

ARTICLE 5 : Obligations du client

Le Client s'engage à rémunérer le Régisseur conformément à l'article 6 du présent contrat.

Le Client transmet au Régisseur toute information justifiant la vente des supports publicitaires auprès des annonceurs et des agences publicitaires.

ARTICLE 6 : Rémunération du régisseur

Le Régisseur percevra une rémunération sur les montants facturés à la clientèle. Sa rémunération prendra la forme d'un % sur le montant net, hors taxes à hauteur de [rémunération en % sur le montant net].

Le Régisseur sera rémunéré le [date] de chaque mois.

Le paiement s'effectuera par virement bancaire sur le compte [coordonnées bancaires].

ARTICLE 8 : Résiliation

En l'absence d'exécution d'une des obligations contractuelles par le Régisseur ou le Client, il sera procédé à une mise en demeure de la partie défaillante par courrier recommandé avec accusé de réception.

Le contrat sera résilié 15 jours après échec de la mise en demeure.

La résiliation du présent entraîne la cessation immédiate de toute réalisation d'acte au nom et pour le compte du Client.

Le solde des sommes dues sera établi au prorata de la prestation exécutée.

En cas de défaillance du Régisseur et en application de la résiliation du présent contrat comme mentionné à l'Art.8 Alinéa 1, l'intégralité des informations relatives aux contrats signés et en cours devra être mise à disposition du Client. Les contrats en cours seront considérés comme étant sous la responsabilité exclusive du Client, les effets de ce mêmes contrats seront par conséquent dans l'intérêt du Client uniquement.

ARTICLE 9 : Clause d'exclusivité

Toute autre prestation de régie publicitaire au profit d'un tiers ne peut être ni acceptée ni réalisée par le Client pendant toute la durée du présent contrat.

En contrepartie de l'exclusivité, le Client percevra une indemnisation sous forme de prime d'un montant de [montant en euros] €.

ARTICLE 10 : Droit applicable et juridiction compétente

Les parties conviennent que le Tribunal de Grande Instance de [Paris] est compétent pour trancher un éventuel litige survenu entre le Cédant et le Cessionnaire.

Fait en deux exemplaires à [Ville] le [date].

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

[Signature du Régisseur]

[Signature du Client]